

FITXA RESUM

Títol del treball: L'altruisme i la conducta prosocial

Seminari: Departament de filosofia

Autor: Artur Ollero i Sagrari Fernández

Tutor: Leire Sanz Pedrals i Nagore Miranda Sausa

Nom del Centre: Institut el Cairat

Localitat: Esparreguera

Modalitat de batxillerat: Batxillerat de ciències socials i humanitats.

INTRODUCCIÓ:

El nostre treball de recerca, tracta de l'altruisme, és a dir, de la conducta d'ajuda desinteressada cap als altres, el contrari d'egoïsmes. Al principi, volíem enfocar el nostre treball a fer un experiment social amb nens, però, degut a la covid-19, hem acabat realitzant una campanya publicitària, creada per nosaltres, amb la intenció de donar-li visibilitat a aquesta conducta.



OBJECTIUS I HIPÒTESI:

El nostre treball de recerca tracta sobre l'altruisme i la conducta prosocial. Per tant, els nostres objectius inicials eren saber si la nostra societat d'avui dia era altruista i si tenia diferents actes on es reflectís aquesta ajuda desinteressada. Aquests objectius els volíem posar a prova a través d'un experiment com a part pràctica on els nens fossin els protagonistes, ja que l'altruisme en la infància, vista des de diferents perspectives, ens semblava molt interessant.

La hipòtesi principal que ens havíem plantejat fent la part pràctica mencionada anteriorment, era demostrar que encara que cada vegada es veuen menys accions altruistes, dins nostre sempre portarem aquesta conducta prosocial on en situacions que des del nostre punt de vista siguin d'emergència, actuarem amb ajuda desinteressada, ja que és una conducta humana que portem a dins des de la nostra infància.

A causa de la Covid-19, no hem pogut realitzar les idees esmentades anteriorment, ja que les circumstàncies no ens ho han permès, per tant els nostres objectius han canviat. Hem enfocat el treball en la realització de certes campanyes publicitàries amb les quals poder

visibilitzar la importància que té aquesta conducta en la nostra societat i en tots els públics d'una manera visual i bastant original.

PROCÉS DE RECERCA:

Durant el procés de recerca per escollir el tema ens van trobar amb l'antic mite de Gíges. Glaucó (germà de Plató i personatge del diàleg) explica aquest mite per argumentar que per natura totes les persones s'interessen pel seu propi bé i no se n'ocupen en cap circumstància pel bé dels demés, fins a arribar a l'extrem de fer mal a altres en benefici propi. En el diàleg s'arriba a una de les conclusions que més ens va interessar: la persona que sent "invisible" actua de forma justa, és la persona més justa. Per això per nosaltres, l'altruisme o la conducta prosocial és un exemple de què la naturalesa de l'ésser humà no és totalment injusta ni sempre egoista.



Malgrat que el tema de la conducta altruista s'ha estudiat des de diferents àmbits (filosòfic, antropològic, psicològic o, fins i tot, fisiològic, entre d'altres) el seu marc teòric ha estat, preferentment, la psicologia social. Aquest treball està dividit en tres parts. A la primera, es defineix i es tipifica la conducta prosocial-altruista (anomenant, també, les teories psicològiques generals que intenten explicar-la). A la segona part, s'expliquen els factors o variables fonamentals involucrats en aquesta conducta. La tercera és una pràctica realitzada a partir dels coneixements teòrics abans esmentats, que ens permet explicar quins són els elements bàsics que hauria de tenir en compte una campanya de propaganda (per exemple, la d'una ONG) que volgués promoure la conducta prosocial-altruista. Aquesta és la pregunta general que ens hem fet, i de forma més concreta ens hem qüestionat quines podrien ser les paraules, frases o eslògans i quines podrien ser les imatges que qualsevol ONG (amb independència del seu objectiu propi) podria utilitzar en una campanya de propaganda. Vam decidir fer el nostre treball de recerca sobre l'altruisme, ja que després d'haver llegit el mite i informar-nos en certa manera de què tractava l'altruisme, ens vam qüestionar molts aspectes sobre aquesta conducta prosocial i volíem (i necessitàvem) respostes.

CONCLUSIONS:

Com a conclusió del nostre treball, creiem que per una banda, hem complert el nostre objectiu, ja que hem sabut aprofitar el gran poder que té la publicitat en tots nosaltres, dia a dia, i hem creat uns cartells publicitaris amb les quals es pot arribar d'una manera ràpida, fàcil i eficient a conscienciar a la gent sobre la gran importància que té l'altruisme.

D'altra banda, és cert que encara no hem pogut presentar-les a cap ONG perquè tal que puguin fer un ús efectiu a gran escala, és una de les nostres futures finalitats. Mirant cap a un futur també ens agradaria fer una recerca on la part pràctica inicial plantejada, es pugui portar a terme i així, gràcies a experiments altruistes, es pugui veure reflectit tots aquells motius que ens porten a reaccionar de certes maneres, com hem après amb la nostra part teòrica.

Preparant la part teòrica d'aquest treball hem descobert molts aspectes relacionats amb l'altruisme que ens han sorprès gratament, des de la història d'aquest, fins a tots els motius que s'han de tenir presents per conèixer-nos i saber per quina raó actuem d'una manera o d'una altre. Com a anàlisi psicològic ha estat molt complet i al·lucinant

FONTS DOCUMENTALS:

Bibliografia

- MORALES J.Francisco, MOYA Miguel, REBOLLOSO Enrique, FERNÁNDEZ DOLS J.M, HUICI Carmen, MARQUES José, PÁEZ Dario, PEREZ J.A.. *Psicología social*. Mc Graw Hill.

Webgrafia

- DULCINEASTUDIOS. *Vídeo que te hará replantear las cosas que realmente tienen valor - Experimento social* [Vídeo]. 2016. 2' 32".

https://www.youtube.com/watch?v=H-H0xdZDsd0&list=PL6J2McO_eblX6pgkK2nUnjTO3fMm5d79c&index=13

- GILMAN Sylvie, DE LESTRADE Thierry. *La revolución del altruismo* [Vídeo]. 2015. 53' 43".

<https://www.youtube.com/watch?v=imnyplqWuVA>

- BLANCO CASTAÑEDA, David (26/07/2015). Situaciones de emergencia, lo que convierte a Clark Kent en Superman. [Agost 2020]

<https://cenitpsicologos.com/tag/situaciones-de-emergencia/>