

DISNEY: UN MÓN IDEAL... PER A QUI?

Emma Pérez Luaces

INS Vilanova del Vallès

Introducció

Disney és una de les companyies audiovisuals més important del món. El seu impacte en el públic que visualitza les seves pel·lícules és evident. Amb aquest treball he pretès demostrar que els valors que aquesta companyia intenta transmetre als seus espectadors són clarament conservadors i que l'impacte no distingeix entre territori, classe social ni gènere.

Hipòtesi

Disney és transmissor de valors conservadors sense que existeixi cap diferència entre continents, classes socials o gènere.

Objectius

Reconèixer la importància de l'educació en valors i, en conseqüència, conèixer l'impacte de la companyia Disney en aquest procés.

Identificar i estudiar les diferències entre el pensament conservador i el progressista, analitzant diferents valors de cada tendència mitjançant la visualització repetida de pel·lícules.

Conèixer el concepte de globalització cultural i tot allò que comporta.

Conèixer i aplicar diferents mètodes d'investigació, com ara són, l'anàlisi de dades, l'enquesta i els grups de discussió.

Metodologia

A partir del fet de disposar d'una hipòtesi complexa, és a dir, dividida en dues parts seqüencials, vaig decidir separar el marc teòric i la part pràctica també en dues parts per poder corroborar o refutar la meva hipòtesi d'una manera més acurada. D'aquesta manera, aquest treball ha quedat dividit en dues parts:

A la primera, vaig utilitzar el mètode d'observació i anàlisi per tal d'extreure conclusions que m'ajudessin a validar la meva hipòtesi. Aquest procés va consistir en analitzar 11 pel·lícules escollides amb uns criteris concrets, utilitzant una taula de creació pròpia on es mostraven 6 valors determinats segons l'eix conservador i l'eix progressista.

A la segona part d'aquest treball vaig emprar tres mètodes d'investigació diferents, que em van permetre validar i/o refutar cadascuna de les variables de la meva hipòtesi.

Per a la primera variable, és a dir, per a conèixer la intensitat de l'impacte que ha produït aquesta companyia als diversos territoris, vaig decidir analitzar una sèrie de dades i elaborar una taula a partir d'aquestes per a una millor comprensió i anàlisi. Per realitzar-la em vaig centrar en les

dades de taquillatge de 5 pel·lícules. Tot seguit vaig fer un petit càlcul per tal d'obtenir una dada aproximada de la despesa per càpita a cada país.

La segona variable, que feia referència a la classe social, la vaig analitzar mitjançant el mètode de l'enquesta. Vaig elaborar una enquesta dirigida a alumnes de diferents classes socials d'entre 12 i 18 anys. Per poder portar-la a terme, vaig realitzar un estudi exhaustiu de diferents instituts, clarament diferenciats per la classe social del seu alumnat.

Per finalitzar, vaig utilitzar el mètode del grup de discussió per tal de conèixer l'impacte d'aquesta companyia segons el gènere dels espectadors. Vaig crear dos grups, un format per nois d'entre 12 i 18 anys i un altre per noies de la mateixa edat.

Resultats

Un dels resultats de tot aquest estudi i anàlisi ha estat la creació d'onze taules amb intervencions de diferents personatges classificades en el pensament conservador i progressista. D'aquest treball, va resultar una "Taula resum" que recopila tota la informació de les taules en una sola.

Pel que respecta a l'anàlisi de l'impacte de Disney segons el territori, la recerca de dades m'ha portat a crear una altra taula que recull les dades de taquillatge i de la despesa per càpita de diferents pel·lícules.

El fruit dels resultats obtinguts de les enquestes han estat tot un seguit de gràfiques i taules que mostren les diferències entre les tres classes socials estudiades.

Com a resultat dels grups de discussió he realitzat una transcripció de les dues converses per poder analitzar-les posteriorment.

Conclusions

Després de tota la investigació i anàlisi que he realitzat en aquest treball, he pogut extreure les següents conclusions:

- Disney és una companyia que clarament transmet valors conservadors als seus espectadors.
- Disney arriba a tots els territoris però el que determina l'impacte no és la companyia, sinó cada pel·lícula concreta.
- L'impacte que produeix la visualització de les pel·lícules Disney en les classes socials, no és exactament igual. La classe social baixa mostra una clara tendència d'haver rebut un impacte inferior.
- Tots dos gèneres són consumidors de Disney, però la preferència en la temàtica de les pel·lícules els diferencia. Amb això, es potencia un dels objectius principals de la companyia com és el rol de gènere.

Per tant, he pogut demostrar que la companyia Disney influeix clarament en l'educació dels nens i nenes i, d'aquesta manera, tota la meva hipòtesi ha quedat validada, excepte les diferències d'impacte a les classes socials.

Bibliografia

- Pensamiento conservador. :
<<http://americo.usal.es/oir/opal/Documentos/Colombia/PCC/PensamientoPCC.pdf>>
- Selección de ContraPeso.info. (2020, 19 juny). Tres valores propios de los conservadores. [en línea] contrapeso.info [Consultat: 07 juliol 2020] Disponible a internet:
<<http://contrapeso.info/2015/tres-valores-propios-de-los-conservadores/>>
- (2020, 16 octubre). Qué es la globalización cultural. [en línea] queeslaglobalización. [Consultat: 20 setembre 2020] Disponible a internet: <<https://www.queeslaglobalizacion.com/globalizacion-cultural/>>
- BOTELLA, JORGE. (2006, maig - juny). "Progresistas y conservadores". Papeles para el Progreso, núm. 26: 9 <<http://www.papelesparaelprogreso.com/numero26/2609.html>>
- ETXANIZ, XABIER. (2011). La transmisión de valores en la literatura, desde la tradición oral hasta la LIJ actual. [en línea] Ocnos: Revista de Estudios sobre Lectura [Consultat: 20 juliol 2020]. Disponible a internet: <<https://www.redalyc.org/pdf/2591/259122665006.pdf>>
- FANJUL, ENRIQUE. (s. f.). Qué es la globalización. [en línea] Iberglobal. [Consultat: 01 setembre 2020] Disponible a internet:
<[http://www.iberglobal.com/files/2020/que_es_la_globalizacion_B\(4\).pdf](http://www.iberglobal.com/files/2020/que_es_la_globalizacion_B(4).pdf)>
- FONTE, JORGE i MATAIX, OLGA (2001). Walt Disney: el hombre, el mito. Madrid: T&B EDITORES.
- GARCÍA GREGORIO, S. "El cuento como medio de transmisión de valores". TFG. núm. 61:9-11 <<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/6785/TFGL626.pdf?sequence=1>>
- HIDALGO, N. S. (2019, 2 octubre). ¿Qué es la Globalización Cultural? [en línea] Lifereder. [Consultat: 20 setembre 2020] Disponible a internet: <<https://www.lifereder.com/globalizacion-cultural/>>
- HUICI MODENES, ADRIÁN. (2016 - 2017). "Ideología y propaganda camuflada: el caso Disney". TFG. núm. 60: 19 - 26.
<<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/63250/TFG%20DEFINITIVO.pdf>>
- MARTÍN GRANDE, P. (2012). "La importancia de la educación en valores en infantil". TFG. núm. 57: 11 - 12.
<<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/1051/TFGB.15.pdf?sequence=1&isAllowed=y>>
- MARTINEZ, C. (2020, 8 maig). American Way of Life: Características Principales. [en línea] Lifereder. [Consultat: 02 setembre 2020] Disponible a internet: <<https://www.lifereder.com/american-way-life/>>
- RUIZAM M., FERNÁNDEZ, T. Y TAMARO, E. (2004). Walt Disney. Biografía. (s. f.). En Biografías y Vidas. La enciclopedia biográfica en línea. [en línea] Barcelona (Espanya) [Consultat: 03 juliol 2020] Disponible a internet: <<https://www.biografiasyvidas.com/monografia/disney/>>
- VERA VILA, JULIO. (2005). "Medios de comunicación y socialización juvenil". Universidad de Málaga, núm. 14: 1 - 6. <http://www.injuve.es/sites/default/files/revista68_2.pdf>