

EXTRAÍDO DE LA PUBLICACIÓN DE MANUEL BELMONTE “ENSEÑAR A INVESTIGAR” EDITADA EN 2011 POR EDICIONES MENSAJERO (ISBN: 978-84-271-3218-4), PAG. 47 A 49

Determinación del título (no del tema) de una investigación

A menudo los títulos de los trabajos de investigación se parecen más al título de un best-seller que al de una investigación. Buscan interesar al lector como si se tratara de vender un libro cuyas ganancias dependen del número de lectores. Mal iría si al buscar información en las revistas sobre un tema los títulos de los artículos sobre trabajos de investigación siguieran las mismas pautas: ¡habría que leer los artículos casi en su totalidad o una gran parte de ellos para enterarse si interesan o no! La realidad es que sólo leyendo el título ya se tiene constancia sobre su posible interés para el tema del que se quiere información.

Hay que diferenciar entre

- Títulos "calientes", los de las novelas y otras publicaciones del mismo cariz, que buscan, llamar la atención y crear dudas sobre su contenido que inciten a comprarlas. En el caso de una memoria sobre una investigación podría considerarse como una especie de subtítulo.
- Títulos "fríos", los de los artículos y comunicaciones científicas, que buscan, informar con el mínimo de palabras posibles sobre su contenido, de forma que ninguna persona después de leerlo, pueda tener ninguna duda sobre él.

Es necesario que el título de un trabajo de investigación sea un título frío. Tiene que ser más bien extenso, de manera que su lectura informe bastante sobre el tema de que trata. Tiene que ser suficientemente explícito para que otra persona, al iniciar otra posible investigación sobre el tema al que se refiere, pueda averiguar si le interesa su lectura completa o no. Al mismo tiempo, tiene que informar muy brevemente de la intención y objetivos de los investigadores. Una persona que no sepa nada del trabajo, después de la lectura del título tiene que quedar totalmente enterada del contenido y finalidad del trabajo, sin dudas ni ninguna otra interpretación. Al oír su comentario, los autores tendrán que proclamar *siempre*: "lo ha acertado".

Si tanta ilusión o necesidad tenéis, se puede admitir como subtítulo uno "caliente", pero ha de quedar muy claro que eso no es en realidad un título, sino algo añadido, para "hacer bonito" y que se admite como una concesión a vuestra juventud e inexperiencia. Se relaciona con la fase **F6** del proceso de una investigación.

El título tiene que incluir:

- Una relación de las variables independientes y dependientes sobre las que se ha trabajado.
- Habitualmente no hay que indicar el procedimiento utilizado para alcanzar los resultados, a no ser que este aspecto añada información fundamental para entender el hallazgo realizado.

Los siguientes pueden servir de ejemplo de títulos "calientes" y "fríos". Son casos reales propuestos por alumnado, que inicialmente presentó el título "caliente" de la primera columna, pero que finalmente utilizó el título "frío" de la columna de la derecha. Se aconseja consultar también el apartado 4.3.1.

Título "caliente"	Título "frío"
De una historia, mil cuentos	Estudio de la influencia del tipo de cultura sobre la estructura de los cuentos populares.
¡El tomillo pasa hambre!	Estudio de la influencia de las cremas solares en el crecimiento de las plantas de tomillo.
El "Corte Inglés" y la Plaza de Cataluña de Barcelona	Estudio de la influencia del aire acondicionado del "Corte Inglés" en el microclima de la plaza Cataluña de Barcelona.
¿La Cafetera, es útil?	Estudio de la influencia de la utilización de la cafetera en la mejora la calidad de las infusiones de té, tila o manzanilla.
¡Euro, ya estoy aquí!	Estudio de la influencia del status social o la edad a la respuesta ante el cambio de moneda (peseta-euro)
¡Los aviones de papel!	Estudio de la influencia del modelo de avión, del ángulo y velocidad de salida en el alcance del vuelo de un avión de papel
Los Permanyer de Sentmenat	Elaboración de la historia de la masía de la familia Permanyer en Sentmenat desde su fundación hasta la actualidad.
La música de Walt Disney	Análisis y clasificación de las músicas de las películas de Walt Disney según sus circunstancias personales a lo largo de su vida
¡La Luna me manda!	Estudio de la influencia de los ciclos lunares en la personalidad determinada por el método de Eysenck
¡Mis manos y yo!	Investigación de la utilidad de algunos principios quirológicos para describir la personalidad (determinada por el método de Eysenk) de las personas y para efectuar predicciones sobre su vida futura.
¡Mi pelo es fuerte!	Estudio de la influencia del color, la edad y el sexo sobre la fuerza de tracción que aguanta un cabello humano.
I.P.E. Idea, Patente, Empresa	Elaboración, a partir de cáscaras de frutos secos, de un nuevo material que sustituye el aglomerado de madera y estudio de sus características y de la viabilidad económica de su explotación industrial. (Idea, Patente, Empresa: I.P.E.)

Esta actividad está relacionada con la fase **F6** del proceso de una investigación.